

REGOLAMENTO
CONCORSO A PREMI
“I HAM PARMA”

1. SOCIETA' PROMOTRICE

La società promotrice del concorso a premi “**I Ham Parma**” (di seguito il “**Concorso**”) è il **Consorzio del Prosciutto di Parma**, con sede legale ed amministrativa in Largo Calamandrei 1/a, 43121 Parma, C.F. e P. IVA 00252820345 (di seguito il “**Consorzio**” o la “**Società**”).

2. SOGGETTO DELEGATO

Soggetto delegato all’adempimento delle formalità amministrative relative al Concorso è la società WIP Italia S.r.l., c.f. 04144470962, Corso Buenos Aires 75, 20124 Milano (di seguito “**Soggetto Delegato**”).

3. DURATA

Dalle ore 10.00 del 01 maggio 2015, alle ore 18.00 del 31 ottobre 2015 (la “**Durata del Concorso**”).

La Durata del Concorso è divisa in due fasi:

- (i) una fase, dal 01 maggio 2015 al 31 luglio 2015, dedicata ai Locali di Milano, come *infra* definiti (la “**Prima Fase**”); e
- (ii) una seconda fase, dal 01 settembre 2015 al 31 ottobre 2015, dedicata ai Locali di Parma, come *infra* definiti (la “**Seconda Fase**”).

Verranno effettuate due estrazioni, rispettivamente entro il 31 agosto 2015 ed entro il 30 Novembre 2015.

4. AMBITO TERRITORIALE

Per i Votanti, come *infra* definiti, il territorio della Repubblica Italiana e di San Marino (il “**Territorio dei Votanti**”). Per i Locali, come *infra* definiti, il territorio della provincia e/o comune di Milano e della provincia e/o comune di Parma (il “**Territorio dei Locali**”).

5. DESTINATARI

E' destinatario dell'iniziativa qualsiasi ristorante, trattoria, locale, pub o con sede nella provincia e comune di Milano o di Parma (di seguito singolarmente i "**Locali di Milano**" e i "**Locali di Parma**", collettivamente i "**Locali**") che sia stato preventivamente contattato dal Consorzio, a totale discrezione dello stesso, e che, dopo aver accettato di aderire, abbia ricevuto da quest'ultimo le credenziali per poter effettuare la registrazione dei propri dati sul sito del Concorso www.ihamparma.com, che sarà disponibile online dal 1 maggio 2015 (di seguito il "**Sito**").

I Locali di Milano e i Locali di Parma che avranno provveduto ad effettuare la registrazione dei propri dati e ad accettare i termini sulla privacy avranno la possibilità di caricare sul Sito fino ad un massimo di 4 (quattro) ricette (le "**Ricette**") rispettivamente entro il 31 luglio 2015 per i Locali di Milano ed entro il 31 ottobre 2015 per i Locali di Parma.

Resta inteso che, al fine di poter partecipare al Concorso, ciascun Locale di Milano e ciascun Locale di Parma dovrà caricare correttamente sul Sito la propria Scheda del Locale (come *infra* definita) e almeno 1 (una) Ricetta.

I dati richiesti ai Locali nella compilazione del *form* di registrazione al Sito sono: nome, ragione sociale, indirizzo del Locale, indirizzo e-mail, numero di telefono del Locale, nome e cognome del referente, numero di telefono del referente; è altresì necessaria l'autorizzazione al trattamento dei dati personali e il consenso all'utilizzo dei propri dati per il Concorso.

Una volta effettuata la prima registrazione i Locali potranno accedere alla propria pagina riservata, utilizzando le credenziali fornite dal Consorzio, in ogni momento, per aggiornare i propri dati e/o caricare le proprie Ricette.

Si precisa che potranno partecipare al Concorso anche i Locali che abbiano aderito al concorso denominato "50 per il Parma", tenutosi nel periodo dal 02.09.2013 al 30.09.2013, se verranno ricontattati dal Consorzio e se lo stesso comunicherà loro le nuove credenziali con le quali potranno accedere al Sito e modificare e/o confermare i propri dati di compilazione del *form* di registrazione al Sito e le Ricette caricate in occasione del sopracitato concorso.

Le Ricette caricate dai Locali potranno essere votate dai Votanti, come *infra* definiti, secondo la procedura descritta di seguito.

Si precisa che la Società e/o il Soggetto Delegato si riservano di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione dei Locali al Concorso.

I Votanti:

E' altresì destinataria dell'iniziativa qualsiasi persona che abbia già compiuto il diciottesimo anno di età, residente nel Territorio dei Votanti, che abbia votato la propria Ricetta preferita tra quelle caricate sul Sito dai Locali nelle rispettive fasi e che abbia effettuato la registrazione tramite l'applicazione appositamente predisposta per il Concorso o tramite la funzionalità di Facebook "Facebook connect", o la effettui durante il periodo di Durata del Concorso, fornendo o comunque confermando i dati personali richiesti nel modulo di registrazione del Sito in modo corretto, completo e veritiero e che abbia confermato la registrazione secondo le procedure previste dal Sito (la "**Registrazione Veritiera**") (di seguito i "**Votanti**"). La corretta compilazione di tutti i dati richiesti nel relativo modulo *on-line* è indispensabile per la partecipazione al Concorso.

I dati richiesti ai Votanti nella compilazione del *form* di registrazione al Sito sono: nome, cognome, indirizzo e-mail, data di nascita, numero di telefono, indirizzo di residenza, CAP, città di residenza, provincia, ed è altresì necessaria l'autorizzazione al trattamento dei dati personali e il consenso all'utilizzo degli stessi per il Concorso.

Non possono partecipare al Concorso i collaboratori e/o i dipendenti del Consorzio e/o del Soggetto Delegato. Verranno escluse inoltre quelle persone che parteciperanno al Concorso attraverso registrazioni non conformi alla Registrazione Veritiera.

Si precisa che, una volta effettuata la Registrazione Veritiera, i Votanti potranno votare la propria Ricetta preferita sia durante la Prima Fase sia durante la Seconda Fase, senza doversi necessariamente registrare sul Sito per ciascuna Fase.

6. PREMA FASE DEL CONCORSO

Durante tutto l'arco della Prima Fase del Concorso, i Locali di Milano avranno la possibilità di caricare sul Sito, accedendo alla propria pagina personale, almeno 1 (una) fino ad un massimo di 4 (quattro) Ricette con il Prosciutto di Parma, per le quali dovranno inserire necessariamente: nome della ricetta, immagine di presentazione, tipologia (antipasto, primo piatto, secondo piatto o dessert), dosi, ingredienti oltre al Prosciutto di Parma, procedimento, tempo di preparazione, tempo di cottura.

Sarà inoltre possibile arricchire la presentazione della propria Ricetta (la "**Scheda della Ricetta**"), aggiungendo delle immagini relative alla sua preparazione secondo le modalità tecniche indicate sul Sito. Ciascun Locale di Milano, caricando le immagini e

compilando la Scheda della Ricetta, presta il proprio consenso all'utilizzo della Ricetta caricata per i fini del Concorso, alla sua diffusione presso il pubblico ed al suo sfruttamento da parte del Consorzio senza limite alcuno.

Ogni Locale di Milano potrà essere visualizzato sul Sito attraverso una scheda dedicata (la "**Scheda del Locale di Milano**"). Sarà inoltre visualizzato l'elenco delle Ricette caricate con il link diretto alla Scheda della Ricetta che potrà essere condivisa dai Votanti su social network come *Facebook* e *Twitter* o *Google +* utilizzando il relativo comando.

Una volta salvata, la Ricetta potrà essere visionata e votata dai Votanti, e sarà visualizzato il numero di voti ottenuti dalla stessa.

Accedendo al Sito i Votanti potranno visualizzare le Schede dei Locali di Milano e le Schede delle Ricette e, dopo aver effettuato la Registrazione Veritiera, potranno votare la propria Ricetta preferita.

Ogni Votante avrà la possibilità di esprimere al massimo una preferenza al giorno e verrà inserito nella lista finale per l'estrazione (la "**Lista Finale dei Votanti di Milano**") un numero di volte pari al numero di voti espressi durante la Prima Fase del Concorso.

7. SECONDA FASE DEL CONCORSO

Durante tutto l'arco della Seconda Fase del Concorso, i Locali di Parma avranno la possibilità di caricare sul Sito, accedendo alla propria pagina personale, almeno 1 (una) fino ad un massimo di 4 (quattro) Ricette con il Prosciutto di Parma, per le quali dovranno inserire necessariamente: nome della ricetta, immagine di presentazione, tipologia (antipasto, primo piatto, secondo piatto o dessert), dosi, ingredienti oltre al Prosciutto di Parma, procedimento, tempo di preparazione, tempo di cottura. Sarà inoltre possibile arricchire la Scheda della Ricetta aggiungendo delle immagini relative alla sua preparazione secondo le modalità tecniche indiate sul Sito.

Ciascun Locale di Parma, caricando le immagini e compilando la Scheda della Ricetta, presta il proprio consenso all'utilizzo della Ricetta caricata per i fini del Concorso, alla sua diffusione presso il pubblico ed al suo sfruttamento da parte del Consorzio senza limite alcuno.

Ogni Locale di Parma potrà essere visualizzato sul Sito attraverso una scheda dedicata (la "**Scheda del Locale di Parma**"). Sarà inoltre visualizzato l'elenco delle Ricette caricate con il link diretto alla Scheda della Ricetta che, se la Società riterrà utile implementare la relativa funzionalità, potrà essere condivisa dai Votanti su social network come *Facebook* e *Twitter* o *Google +* utilizzando il relativo comando.

Una volta salvata, la Ricetta potrà essere visionata e votata dai Votanti, e sarà visualizzato il numero di voti ottenuti dalla stessa.

Accedendo al Sito i Votanti potranno visualizzare le Schede dei Locali di Parma e le Schede delle Ricette e, dopo aver effettuato la Registrazione Veritiera, potranno votare la propria Ricetta preferita.

Ogni Votante avrà la possibilità di esprimere al massimo una preferenza al giorno e verrà inserito nella lista finale per l'estrazione (la "**Lista Finale dei Votanti di Parma**") un numero di volte pari al numero di voti espressi durante la Seconda Fase del Concorso.

8. ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Al termine della Prima Fase del Concorso, ed entro e non oltre il 31 Agosto 2015, verranno premiate le 3 (tre) Ricette più votate dai Votanti e pubblicate da 3 (tre) diversi Locali di Milano (i "**Locali di Milano Vincitori**"). Sempre sulla base dei voti ottenuti saranno individuate le 6 (sei) Ricette e quindi i 6 (sei) Locali di Milano di riserva (le "**Riserve dei Locali di Milano Vincitori**"). Nel caso in cui due Ricette abbiano ottenuto pari voti sarà presa in considerazione la data e l'ora dell'ultimo voto ricevuto, e sarà data precedenza alla Ricetta che abbia raggiunto per prima il numero di voti finali.

Ai Locali di Milano Vincitori saranno assegnati i seguenti premi:

- (i) n. 4 (quattro) prosciutti di Parma per il Locale di Milano Vincitore che ha pubblicato la Ricetta risultata prima classificata in base al numero di voti ottenuti;
- (ii) n. 3 (tre) prosciutti di Parma per il Locale di Milano Vincitore che ha pubblicato la Ricetta risultata seconda classificata in base al numero di voti ottenuti;
- (iii) n. 2 (due) prosciutti di Parma per il Locale di Milano Vincitore che ha pubblicato la Ricetta risultata terza classificata in base al numero di voti ottenuti.

Dalla Lista Finale dei Votanti di Milano, inoltre, verranno estratti 1 (un) vincitore e 5 (cinque) riserve (il "**Votante di Milano Vincitore**" e le "**Riserve del Votante di Milano Vincitore**"). A tal scopo si procederà entro il 31 agosto 2015 ad un'unica estrazione manuale alla presenza di un addetto della Camera di Commercio o di un Notaio come previsto dalla normativa applicabile.

Al Votante di Milano Vincitore estratto dalla Lista Finale dei Votanti di Milano sarà assegnato un premio consistente in 1 (uno) Prosciutto di Parma del valore di Euro 95,00 (IVA inclusa) e 1 (una) cena per due persone del valore massimo di Euro 200,00 (IVA inclusa); il Votante di Milano Vincitore potrà consumare la cena vinta entro sei mesi dall'estrazione, presso uno qualsiasi tra i Locali di Milano aderenti al Concorso (il **"Premio per il Votante di Milano Vincitore"**).

Al termine della Seconda Fase del Concorso, ed entro e non oltre il 31 ottobre 2015, verranno premiate le 3 (tre) Ricette più votate dai Votanti e pubblicate da 3 (tre) diversi Locali di Parma (i **"Locali di Parma Vincitori"**). Sempre sulla base dei voti ottenuti saranno individuate le 6 (sei) Ricette e quindi i 6 (sei) Locali di riserva (le **"Riserve dei Locali di Parma Vincitori"**). Nel caso in cui due Ricette abbiano ottenuto pari voti sarà presa in considerazione la data e l'ora dell'ultimo voto ricevuto, e sarà dato maggior peso alla Ricetta che abbia raggiunto per prima nel tempo il numero di voti finali.

Ai Locali di Parma Vincitori saranno assegnati i seguenti premi:

- (i) n. 4 (quattro) prosciutti di Parma per il Locale di Parma Vincitore che ha pubblicato la Ricetta risultata prima classificata in base al numero di voti ottenuti;
- (ii) n. 3 (tre) prosciutti di Parma per il Locale di Parma Vincitore che ha pubblicato la Ricetta risultata seconda classificata in base al numero di voti ottenuti;
- (iii) n. 2 (due) prosciutti di Parma per il Locale di Parma Vincitore che ha pubblicato la Ricetta risultata terza classificata in base al numero di voti ottenuti.

Dalla Lista Finale dei Votanti di Parma, inoltre, verranno estratti 1 (un) vincitore e 5 (cinque) riserve (il **"Votante di Parma Vincitore"** e le **"Riserve del Votante di Parma Vincitore"**). A tal scopo si procederà entro il 30 novembre 2015 ad un'unica estrazione manuale alla presenza di un addetto della Camera di Commercio o di un Notaio come previsto dalla normativa applicabile.

Al Votante di Parma Vincitore estratto dalla Lista Finale dei Votanti di Parma sarà assegnato un premio consistente in 1 (uno) prosciutto di Parma del valore di Euro 95,00 (IVA inclusa) e 1 (una) cena per due persone del valore massimo di Euro 200,00 (IVA inclusa); il Votante di Parma Vincitore potrà consumare la cena vinta entro sei mesi dall'estrazione, presso uno qualsiasi tra i Locali di Milano e di Parma aderenti al Concorso (il **"Premio per il Votante di Parma Vincitore"**).

I dati personali indicati all'atto della registrazione al Sito dai Locali di Milano Vincitori, dai Locali di Parma Vincitori, dal Votante di Milano Vincitore e dal Votante di Parma Vincitore saranno verificati dalla Società, che potrà richiedere a tal scopo l'inoltro di copia di un documento d'identità secondo le modalità che verranno indicate all'atto della comunicazione della vincita.

In ogni caso la Società si riserva il diritto di effettuare le medesime verifiche anche con riferimento alle Riserve dei Locali di Milano Vincitori, alle Riserve dei Locali di Parma Vincitori, alle Riserve del Votante di Milano e alle Riserve del Votante di Parma Vincitore.

9. PREMI E MONTEPREMI

Ciascun Locale di Milano e ciascun Locale di Parma può essere selezionato quale Locale Vincitore di Milano e Locale Vincitore di Parma o come Riserva del Locale Vincitore di Milano e Riserva del Locale Vincitore di Parma una sola volta in relazione alla sua ricetta più votata.

Ciascun prosciutto di Parma ha un valore commerciale di Euro 95,00 (IVA inclusa) e ciascuna cena per due persone ha importo pari a Euro 200,00 (IVA inclusa) (i "**Premi**").

Posto il valore dei Premi sopra indicato, il valore complessivo del montepremi del Concorso è pari ad Euro 2.300,00 IVA inclusa

10. CONSEGNA DEI PREMI

I Premi saranno assegnati (senza alcun addebito in relazione alle spese di spedizione) entro 6 (sei) mesi dalla data dell'estrazione finale del Concorso e solo successivamente all'esecuzione delle verifiche dei dati personali di cui al precedente articolo 7.

Il Consorzio non risponderà di ogni eventuale problema di spedizione/assegnazione del Premio dovuto ad errore nella comunicazione dei dati personali da parte del Vincitore e/o ad errore o mancanza del vettore.

11. PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I Premi spettanti e non assegnati, ritirati o richiesti saranno devoluti in beneficenza all'associazione non lucrativa di utilità sociale "**l'ospedale dei bambini di Parma ONLUS**" Piazza Badalocchio Sisto Rosa, 5/a, 43121, Parma, Codice fiscale e Partita Iva 02385400342. In ogni caso i Premi previsti non potranno essere convertiti in alcun modo, ad esempio in denaro o in beni differenti.

12. PUBBLICITÀ

Il Concorso, le sue modalità di svolgimento, unitamente al presente Regolamento ed alle informazioni relative al trattamento dei dati personali (vedi Articolo 13 che segue), saranno resi noti e pubblicati sul Sito per tutta la durata e sino alla conclusione del Concorso.

Il Concorso sarà pubblicizzato anche attraverso comunicazioni *in-store* e *online* secondo le modalità che saranno ritenute opportune dalla Società.

13. VARIE

La partecipazione al Concorso è gratuita. I costi per la connessione alla rete internet, che sono a carico dei Destinatari, non subiranno alcun costo aggiuntivo in funzione della registrazione al Sito e della partecipazione al presente Concorso.

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui Vincitori per la ritenuta di cui all'art. 30 DPR 29 settembre 1973, n. 600, così come modificato dall'art. 19, comma 2, Legge 499/97.

E' stata prestata cauzione pari al 100% del valore dei premi in palio a favore del Ministero dello Sviluppo Economico come previsto dall'Art. 7 D.P.R. 430/2001.

La Società si riserva la possibilità di prevedere eventualmente nel corso della manifestazione alcune ulteriori iniziative promozionali al fine di agevolare il consumatore finale: in particolare potranno essere previste proroghe delle iniziative o premi supplementari che potranno essere ottenuti in aggiunta rispetto a quello già previsto. La Società potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari del Concorso nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

La Società si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, il premio non potrà essere riconosciuto.

La Società non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica o dati che possano impedire al Destinatario dell'Iniziativa di partecipare al presente Concorso nonché nel caso venga accertato l'utilizzo fraudolento da parte di terzi della Registrazione Veritiera.

Requisito indispensabile per la partecipazione alla presente manifestazione è la prestazione da parte dei Destinatari del Concorso del proprio espresso consenso al trattamento dei dati personali.

Il Soggetto Delegato dichiara che i dati dei Destinatari del Concorso che saranno raccolti nell'ambito dello svolgimento del Concorso, secondo le disposizioni del presente regolamento, saranno conservati in un server ubicato in Italia.

Come indicato all'articolo 5 che precede, i Votanti potranno completare la Registrazione anche attraverso il servizio "*facebook connect*". In tal caso la Società si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o ai Vincitori, in qualsiasi momento, la prova della loro iscrizione a Facebook che dovrà essere stata effettuata antecedentemente alla data di inizio del Concorso stesso al fine di partecipare allo stesso utilizzando tale servizio per l'iscrizione. Qualora non venga fornita tale prova, oppure l'iscrizione a Facebook fosse avvenuta successivamente all'inizio del Concorso, il partecipante e/o il Vincitore potranno essere esclusi dal Concorso.

Il presente Concorso è esterno a Facebook, Twiter e Google + e non viene in alcun modo sponsorizzato, supportato od organizzato da Facebook, Twiter e Google +. Il destinatario delle informazioni inviate dai Destinatari del Concorso non è Facebook, Twitter e Google +, bensì la Società.

Tutti i dati del Concorso sono conservati su server collocato sul territorio nazionale italiano.

14. PRIVACY

La partecipazione al Concorso presuppone la raccolta dei dati personali dei partecipanti ai sensi del D.Lvo. 196 del 30/06/03, effettuata dal CONSORZIO DEL PROSCIUTTO DI PARMA – Largo Calamandrei 1/a, 43121 Parma (PR). Sono salvi i diritti dell'interessato ai sensi dell'art. 7 del D.Lvo. 196 del 30/06/03.

15. UTILIZZO DELLE RICETTE E DELLE IMMAGINI CARICATE SUL SITO

Ciascun Locale di Milano e ciascuno Locale di Parma è responsabile del contenuto delle Ricette, delle relative immagini e di tutti i contenuti caricati sul Sito (i **Contenuti**) e garantisce di esserne proprietario e di vantare, a titolo originario, tutti i relativi diritti di utilizzazione.

Ciascun Locale di Milano e ciascuno Locale di Parma si obbliga sin d'ora a manlevare e tenere indenne la Società ed il Soggetto Delegato da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento di danni, che potesse venire avanzata per qualsiasi ragione da parti terze in relazione ai Contenuti.

Ciascun Locale di Milano e ciascuno Locale di Parma, partecipando al Concorso cede alla Società il diritto di usare (anche a scopo pubblicitario e non solo in relazione al Concorso), modificare, riprodurre anche parzialmente, diffondere (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità ritenute più opportune dalla Società), distribuire, preparare opere derivate, visualizzare e divulgare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale i Contenuti.

La Società ed il Soggetto Delegato non potranno essere ritenuti in alcun modo responsabili dell'uso che terzi potranno fare dei Contenuti.